

Kompletna strona firmowa, którą klient rozumie od pierwszego ekranu

Porządkujemy ofertę, opracowujemy treści i uruchamiamy całość. Klient otrzymuje gotową stronę, a nie pusty szablon do samodzielnego uzupełnienia.

CENA 1490 zł netto + VAT | **BRUTTO** 1832,70 zł | **MODEL** 30% / 70%

Pierwszy krok: Po konfiguratorze i krótkiej rozmowie przygotowujemy jeden prywatny pierwszy ekran bez wpłaty. 30% płacisz dopiero po akceptacji kierunku i dokładnego zakresu.

Rezultat dla firmy

- Klient od razu rozumie najważniejszą usługę i następny krok.
- Prawdziwe informacje, zdjęcia i realizacje budują wiarygodność bez wymyślonych opinii.
- Telefon, e-mail, formularz, mapa i dojazd są łatwe do znalezienia na komputerze i telefonie.
- Strona jest gotowa do pokazania klientom, rozwoju treści i dalszych działań marketingowych.

Etap	Kwota netto	Kwota brutto	Kiedy
Pierwszy ekran	0 zł	0 zł	Po rozmowie i potwierdzeniu zainteresowania
30%	447 zł	549,81 zł	Po akceptacji kierunku i zakresu
70%	1043 zł	1282,89 zł	Po akceptacji całości, przed publikacją

ZAKRES REALIZACJI

Co obejmuje kompletna strona

Standardem jest rozbudowana, przewijana strona główna ze wszystkimi potrzebnymi informacjami. Osobne podstrony powstają tylko wtedy, gdy mają konkretny cel dla odbiorcy lub widoczności. Dokładny wykaz widoków potwierdzamy przed wpłatą 30%.

W cenie

- ustalenie celu strony, priorytetu oferty i logicznej kolejności treści;
- indywidualny pierwszy ekran oraz spójny kierunek wizualny;
- opracowanie tekstów na podstawie prawdziwych informacji przekazanych przez firmę;
- prezentacja najważniejszych usług, galerii lub realizacji i danych o firmie;
- telefon, e-mail, formularz kontaktowy oraz link do trasy w Mapach Google;
- wersja mobilna i czytelny układ na typowych rozmiarach ekranów;
- polityka prywatności i czytelny wybór cookies: Akceptuj, Odrzuć i Ustawienia;
- podstawowe SEO: logiczne nagłówki, tytuły i opisy podstron, przyjazne adresy, indeksowalna treść i podstawowe informacje dla Google;
- uruchomienie strony, przekazanie dostępu i 14 dni wsparcia przy błędach wdrożeniowych;
- jedna zbiorcza runda poprawek po przedstawieniu kompletnej wersji.

Zakres bez sztucznego licznika: Nie sprzedajemy samej liczby zakładek. Przed rozpoczęciem pełnej realizacji zapisujemy jednak dokładną listę sekcji, widoków i funkcji, aby obie strony wiedziały, co obejmuje cena.

Poza ceną standardowej realizacji

- domena i hosting - koszt zależy od wybranego adresu oraz parametrów usługi;
- projekt nowego, rozbudowanego logo lub identyfikacji wizualnej;
- sklep, rezerwacje, wersje językowe, płatności, rozbudowane integracje i niestandardowe funkcje;
- zakup płatnych zdjęć, fontów, licencji lub dodatkowych usług zewnętrznych;
- stałe pozycjonowanie, kampanie reklamowe, opieka techniczna i dalsza rozbudowa po wdrożeniu.

PROCES I MATERIAŁY

Najpierw kierunek, potem pełna realizacja

1. **Konfigurator.** Klient wybiera cel, pierwsze wrażenie, kierunek wizualny, poziom ruchu i główny dowód. Na tym etapie nie ma logowania ani przesyłania plików.
2. **Krótką rozmowa.** Odnosimy się do gotowych wyborów, potwierdzamy cenę, rzeczywiste zainteresowanie i materiały potrzebne do pierwszego ekranu.
3. **Pierwszy ekran.** Jeden prywatny podgląd powstaje orientacyjnie do 3 dni roboczych. Nie jest generowany automatycznie i nie rozpoczynamy go przed rozmową.
4. **Akceptacja i 30%.** Po akceptacji kierunku, zakresu i harmonogramu klient wpłaca 447 zł netto / 549,81 zł brutto.
5. **Kompletna wersja.** Po otrzymaniu materiałów cała strona powstaje zwykle w 7–10 dni roboczych. Następnie klient przekazuje jedną zbiorczą listę poprawek.
6. **Akceptacja, 70% i publikacja.** Po akceptacji kompletnej wersji klient wpłaca 1043 zł netto / 1282,89 zł brutto. Dopiero potem strona jest publikowana.

Etap 1 - informacje do rozmowy i pierwszego ekranu

- nazwa firmy i miejscowość lub obszar działania;
- jedna lub maksymalnie 6 najważniejszych usług i wskazanie usługi priorytetowej;
- krótki, prawdziwy wyróżnik firmy;
- telefon lub e-mail i opcjonalny link do wizytówki Google albo obecnej strony;
- informacja, czy firma posiada logo, zdjęcia, zdjęcia przed i po oraz Profil Firmy w Google;
- opcjonalne kolory i maksymalnie trzy linki do inspiracji.

Etap 2 - materiały po akceptacji i wpłacie 30%

- dokładniejsze opisy usług, ceny lub zasady wyceny, obsługiwane miejscowości i godziny pracy;
- komplet wybranych zdjęć i logo w możliwie dobrej jakości, z potwierdzeniem prawa do wykorzystania;
- pełne dane firmy, adres, NIP oraz dane potrzebne do polityki prywatności;
- ostateczne dane kontaktowe, adres do mapy, linki do profili społecznościowych;
- informacje o posiadanej domenie i hostingu albo wybraną nazwę nowej domeny.

WARUNKI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Jasne zasady przed rozpoczęciem

Terminy

Pierwszy ekran: orientacyjnie do 3 dni roboczych po rozmowie i otrzymaniu podstawowych informacji. Kompletna wersja: zwykle 7–10 dni roboczych po wpłacie 30% i otrzymaniu kompletu potrzebnych materiałów. Są to terminy orientacyjne; ostateczny harmonogram zależy od zakresu i sprawności przekazywania materiałów oraz akceptacji.

Poprawki i odbiór

Cena obejmuje jedną zbiorczą rundę poprawek po przedstawieniu kompletnej wersji. Poprawki oznaczają korekty w zatwierdzonym zakresie, a nie zmianę całej koncepcji, dodanie nowych funkcji lub przebudowę oferty. Dalsze zmiany są osobno uzgadniane i wyceniane.

Materiały i prawdziwość informacji

Klient odpowiada za prawdziwość przekazanych danych oraz prawa do logo, zdjęć i innych materiałów. FOCUSNET nie dodaje wymyślonych opinii, certyfikatów, realizacji ani obietnic. Jeżeli materiał budzi wątpliwości, przed publikacją prosimy o potwierdzenie lub rezygnujemy z jego użycia.

Domena, hosting i usługi zewnętrzne

Koszty domeny, hostingu, płatnych licencji i usług zewnętrznych nie są wliczone w 1490 zł netto. Przed zakupem klient otrzymuje nazwę usługi, koszt i informację, na kogo zostanie zarejestrowana. Preferowany jest zakup na dane klienta.

Prywatność i kontakt

Dane z konfiguratora są przesyłane e-mailem do administratora WordPressa. Nie są zapisywane jako lead w bazie strony i nie uruchamiają automatycznej wiadomości do klienta. Zgłoszenie zawiera wyłącznie podane dane, wybrane odpowiedzi, adres źródłowy i parametry UTM - bez historii przeglądania.

Dokument do uzupełnienia: [UZUPEŁNIJ PRZED WYSYŁKĄ: pełna nazwa prawna, adres i NIP sprzedawcy / administratora danych]

Oferta zachowuje ważność przez 14 dni od przekazania, o ile indywidualne potwierdzenie nie wskazuje inaczej.